

## I. リリースによる計測精度改善の概要

今回のリリースにより、iPhone を含む全てのデバイスで、ダイレクト方式広告 ※1・自然検索・その他流入による成果を計測可能になります ※2。ただし貴社サイトの構成によっては、本改善のためにサイトの変更対応が必要な場合があります。

リリース前		リダイレクト方式 広告 ※1		ダイレクト方式 広告 ※1		自然検索・その他流入	
		クリック	CV	クリック	CV	クリック	CV
PC		○	○	○	○	○	○
携帯		○	○	○	○	○	○
スマートフォン	Android	○	○	○	○	○	○
	iPhone	○	○	△	×	△	×

iPhone (Safari) における制限により、スマートフォン計測で正式対応していた流入はリダイレクト方式の広告のみでした。

計測できていませんでした

ユニークユーザ数は不正確でした

リリース後		リダイレクト方式 広告 ※1		ダイレクト方式 広告 ※1		自然検索・その他流入	
		クリック	CV	クリック	CV	クリック	CV
携帯		○	○	○	○	○	○
スマートフォン	Android	○	○	○	○	○	○
	iPhone	○	○	○	○	○	○

今後は、iPhone を含む全てのデバイスにおいて、全ての流入種別を正確に計測できるようになります。

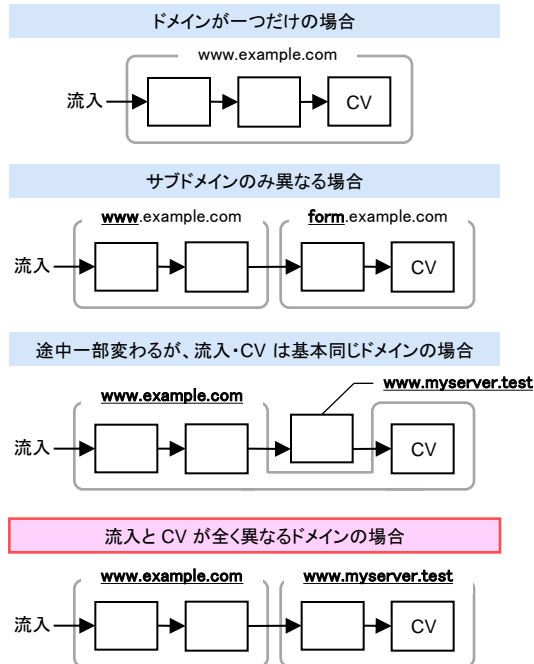
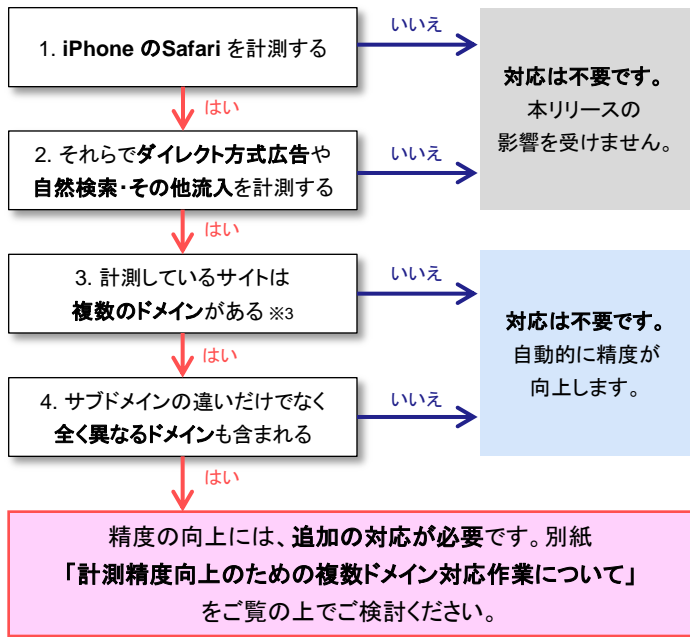
※1 計測方式の詳細については、ヘルプサイト (<http://www.bebit.co.jp/wanote/faq/term/ta/389/>) をご覧ください。

※2 この改善の影響を受けるのは、iOS (iPhone / iPad) 又は Mac の Safari を使用したユーザの、ダイレクト方式広告・自然検索・その他流入のみです。

## II. 追加対応が必要なお客様について

サイトが複数のドメインで構成されており、流入と CV が全く異なるドメインで発生する場合、iPhone の計測精度を向上するためには追加でサイトの変更が必要となります。以下の表でご確認ください。

今回のリリースに併せて対応が必須なものではありません。上記に該当するサイトでも、対応を行わない場合は従来通りの計測が引き続き行われますので、ご安心ください。



※3 フォームだけ ASP を使用していてドメインが異なるなど、自社で所有する以外のドメインにもご注意ください