

Google AdWords 改良版URL管理システムへの移行手順のご案内

2015年5月18日

事前にGoogle社の公式サポートページに目を通していただいた上で本資料をお読みください。

改良版URL管理システムに関する公式サポートページ

▼改良版URL管理システムへのアップグレードについて

- <https://support.google.com/adwords/answer/6157310>

▼改良版URL管理システムについて

- <https://support.google.com/adwords/answer/6049217>

※上記URLは2015年3月末時点のものです

改良版URL管理システムの概要

改良版URL管理システムでは、今まで「リンク先URL」の1箇所のみだったURLが「最終ページURL」「トラッキングテンプレート」「カスタムパラメータ」の3つのパーツに分けた管理方法に変更されます。

概要

▼目的

計測ツール・パラメータの増加に伴って複雑化したURLの管理を行いやすくすること

▼改良版URL管理システムのメリット

- ✓ トラッキングURLの更新作業短縮（テンプレートが利用できる）
- ✓ 広告審査の頻度低下（審査待ちや実績リセットが少なくなる、Webサーバへのクロール負荷が減る）
- ✓ 新ValueTrackパラメータが利用可能

▼移行スケジュール（Google社想定）

2015年2月～：移行機能の提供開始

2015年7月：既存のURL編集機能が終了
自動アップグレード実施

改良版URL管理システムの変更点

従来

入力箇所は1つのみ

先
リンク
先URL

<http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1>

（最終的な遷移先のURL:

<http://www.bebit.co.jp/webantenna/index.html>）

移行後

入力箇所が3つに分かれる

最
最終
ページURL

実際にユーザが遷移するURL

例：<http://www.bebit.co.jp/webantenna/index.html>

トラ
ッキング
テン
プレート

トラッキング用テンプレートが使える部分

例：[http://tr.webantenna.info/rd?waad=\[waad\]&ga=WA1234-1](http://tr.webantenna.info/rd?waad=[waad]&ga=WA1234-1)

カ
スタ
ム
パラ
メータ

ユーザが独自に設定できるパラメータ

例：[\[waad\]=1234abcd](#)

移行に必要な作業

ウェブアンテナ上で必要な作業はありません。Google AdWordsにて、アップグレード方法を選択した後、それぞれの移行パターンに従って一括アップロード用シート(バルクシート)上でURLの移し替えを行う必要があります。

ウェブアンテナ

必要な作業はありません。

※移行のタイミングに合わせて広告管理の見直しを行う場合、ウェブアンテナ側も広告設定の変更が必要になる場合があります。

【例】広告パラメータの発行をキーワード単位から上位階層(広告グループ単位など)に変更する場合

Google AdWords

【手順1】アップグレード方法を選択する → p.5

移行時および移行後の運用におけるメリット・デメリットを検討し、「基本」「アドバンス」のどちらかを選択します。

【手順2】移行パターンを確認する → p.8

該当する移行パターンにて、URLの移し替え方法を確認します。

【手順3】移行作業を実施する → p.19

一括アップロード用シート(バルクシート)をAdWords管理画面からダウンロードし、それぞれの移行パターンに従ってURLを移し替え、再アップロードします。

※詳細なダウンロード/アップロード手順は、Google社の公式サポートページを参照してください

【手順1】

アップグレード方法を選択する

「基本」「アドバンス」の2つのアップグレード方法と、それぞれの選択を推奨するケース

ウェブアンテナから発行したURLを移行する場合、一般的には「基本」の選択を推奨します。ただし、トラッキング用パラメータの管理を上位階層に集約したい場合には、「アドバンス」を選択してください。

基本

既存のリンク先URLを横スライドするように改良版に移し替えるアップグレード方法。

【「基本」の選択を推奨するケース】

- コストを掛けずに移行作業を完了し、移行後も従来とほぼ変わらない手順で入稿作業を行いたい場合
 - ✓ ウェブアンテナの広告パラメータをキーワード単位で発行している場合

アドバンス

新しく追加された共通トラッキングテンプレートを活用し、パラメータ管理を上位階層に集約するアップグレード方法。

【「アドバンス」の選択を推奨するケース】

- 移行作業と移行後の入稿作業が多少煩雑化しても、トラッキング用パラメータの管理を上位階層に集約したい場合
 - ✓ ウェブアンテナの広告パラメータをキャンペーン・広告グループ単位で発行しており、AdWords側でも同じ階層にパラメータ管理を集約したい場合
 - ✓ 他ツールのパラメータをトラッキングテンプレートとカスタムパラメータにて管理したい場合
 - ✓ 現状のURLに対し、今後ある程度の頻度でトラッキング用パラメータの追加・変更・削除を行う可能性がある場合

「基本」「アドバンス」における移行時および移行後のメリット・デメリット

「基本」を選択すると簡単かつ再審査を伴わずに移行できます。「アドバンス」を選択すると移行作業が多少煩雑化しますが、改良版URL管理システムのメリットを享受できます。

移行作業の内容

移行時の広告審査

移行後のメリット・デメリット

基本

既存のリンク先URLを横スライドするように改良版に移し替えるアップグレード方法。

○ 作業が簡単

カスタムパラメータを使わず、既存のリンク先URLと同じ階層※で新しいURLの管理を行います。
※ 広告単位、キーワード単位、サイトリンク単位、フィードアイテム単位

○ なし

既存のリンク先URLと移行後の最終ページURL(またはトラッキングテンプレートに最終ページURLが組み合わさったURL)が同じであれば、審査にかけられません。

- 今までとほとんど変わらない手順でウェブアンテナのURLを入稿できる
- △ 設定変更のたびに再審査にかけられ、統計情報がリセットされる(従来と同じ)

アドバンス

新しく追加された共通トラッキングテンプレートを活用し、パラメータ管理を上位階層に集約するアップグレード方法。

△ 作業が多少煩雑

既存のリンク先URLをトラッキングテンプレートとカスタムパラメータに分け、それぞれを上位階層※に設定し直します。
※ アカウント単位、キャンペーン単位、広告グループ単位

× あり

必ず広告の再審査にかけられ、統計情報がリセットされます。

※広告審査の有無はGoogle社からの提供資料に基いて記載しておりますが、実際の動作と異なる可能性がございます。正確な情報をお求めの場合はGoogle社に直接お問い合わせいただくか、あるいは部分的に実際の移行作業を試されることを推奨いたします。

- 上位階層のトラッキングテンプレート / カスタムパラメータを設定変更しても審査にかけられない
- × ウェブアンテナの入稿URLを都度分離して設定する手間がかかる(設定支援用Excelマクロをご提供)
- × トラッキングテンプレートに必ず{lpurl}を含まねばならず、リダイレクト方式の場合、実際に遷移した後のURLが以下のように冗長になる
`http://mysite.com/mypage.html?color=red&lpurl=http%3a%2f%2fmysite%2ecom%2fmypage%2ehtml%3fcolor%3dred`

【手順2】

移行パターンを確認する

改良版URL管理システムの設定条件 (Google社発表より)

改良版URL管理システムで審査の承認を受けるためには、①「広告の表示URL」と「最終ページURL」のメインドメインが一致していること、②「最終ページURL」と「実際のランディングページURL」のサイトコンテンツが一致していること、の2つが必要です。



移行パターンの種類

ウェブアンテナが発行する2種類のURL(ダイレクト方式、リダイレクト方式)と前掲の2種類のアップグレード方法とを合わせて、4種類の移行パターンがあります。次ページ以降でそれぞれの移行内容をご案内します。

ダイレクト方式のURL

ウェブアンテナで「ダイレクト広告」を選択して
広告登録すると表示される入稿URL

【例】

<http://mysite.com/mypage.html?waad=1234abcd>

リンク先ページのURL waadパラメータ

リダイレクト方式のURL

ウェブアンテナで「リダイレクト広告」を選択して広告登
録すると表示される入稿URL

【例】

<http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1>

ウェブアンテナのURL

基本

移行パターン①

- リンク先URLと広告の表示URLのメインドメインが一致する場合 → p.11
- リンク先URLと広告の表示URLのメインドメインが一致しない場合 → p.12

移行パターン②

- ウェブアンテナのLPOオプションを利用しない場合 → p.13
- ウェブアンテナのLPOオプションを利用する場合 → p.14

アドバンス

移行パターン③

- リンク先URLと広告の表示URLのメインドメインが一致する場合 → p.15
- リンク先URLと広告の表示URLのメインドメインが一致しない場合 → p.16

移行パターン④

- ウェブアンテナのLPOオプションを利用しない場合 → p.17
- ウェブアンテナのLPOオプションを利用する場合 → p.18

【エンハンスドキャンペーンをご利用の方】

- 本資料の末尾の【付録1】(p.27～p.30)にて移行内容を記載しておりますので、そちらをご覧ください。

リンク先URLが広告の表示URLのメインドメインと一致する場合は、リンク先URLをそのまま最終ページURLへ移し替えるだけで移行が完了します。なお、本パターンのみで計測を行っている場合、自動アップグレードや一括アップグレード(p.20)で移行することも可能です。

移行前

広告またはキーワード単位※1

表示URLのメインドメインと一致するURL

AdWordsのリンク先URL

<http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd>

実際のランディングページURL : <http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd>

値を移し替える

移行後

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	(空欄)

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

【サーバロール負荷を下げたい場合】(移行パターン①のみ)

- 本資料の末尾の【付録2】(p.32)にて設定方法を記載しておりますので、そちらをご覧ください。

リンク先URLが広告の表示URLのメインドメインと一致しない場合は、リンク先URLをトラッキングテンプレートに移し替え、実際のランディングページURLを最終ページURLに入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

リダイレクトページのURL

AdWordsのリンク先URL

`http://tracker.com/redirect?kwid=12345&url=http%3A%2F%2Fmysite.com%2Fmypage.html%3Fcolor%3Dred%26waad=1234abcd`

実際のランディングページURL : `http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd`



移行後

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

実際のランディングページURLを入力

【注意】一致しない場合、審査落ち・出稿停止となります

値を移し替える

最終ページURL	<code>http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd</code>
トラッキングテンプレート	<code>http://tracker.com/redirect?kwid=12345&url=http%3A%2F%2Fmysite.com%2Fmypage.html%3Fcolor%3Dred%26waad=1234abcd</code> または <code>http://tracker.com/redirect?kwid=12345&url={lpurl}</code> ※2
カスタムパラメータ	(空欄)

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

※2 トラッキングテンプレートの一部に最終ページURLが含まれる場合、該当箇所を{lpurl}で置換できます(詳細はGoogle公式サポートページを参照)

【サーバロール負荷を下げたい場合】(移行パターン①のみ)

- 本資料の末尾の【付録2】(p.32)にて設定方法を記載しておりますので、そちらをご覧ください。

ウェブアンテナのリダイレクトURL(LPOなし)をリンク先URLに設定している場合、リンク先URLの値をトラッキングテンプレートに移し替え、実際のランディングページURLを最終ページURLに入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

ウェブアンテナで発行した入稿URL

AdWordsのリンク先URL	http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1
-----------------	--

ウェブアンテナに設定済みのランディングページURL : http://mysite.com/mypage.html?color=red

※実際のランディングページが別のURLの場合は、そちらを使用してください

実際のランディングページURLを入力

【注意】一致しない場合、審査落ち・出稿停止となります

値を移し替える

移行後

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/mypage.html?color=red
トラッキングテンプレート	http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1
カスタムパラメータ	(空欄)

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

ウェブアンテナのリダイレクトURL(LPOあり)をリンク先URLに設定している場合、リンク先URLの値をトラッキングテンプレートに移し替え、実際のランディングページURLを最終ページURLに入力します。最終ページURLにはLPO先の数だけセミコロン(;)で区切ってURLを入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

ウェブアンテナで発行した入稿URL(LPO設定)

AdWordsのリンク先URL	http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1
-----------------	--

ウェブアンテナに設定済みのランディングページURL : http://mysite.com/lpo1.html?color=red
 http://mysite.com/lpo2.html?color=red

※実際のランディングページが別のURLの場合は、そちらを使用してください

LPO先の数だけセミコロン(;)で区切ってURLを入力

【注意】 遷移する可能性のある全てのURLを入力してください
 (ただし、リンク切れのURLは入力しないでください)

値を移し替える

移行後

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/lpo1.html?color=red;http://mysite.com/lpo2.html?color=red
トラッキングテンプレート	http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1
カスタムパラメータ	(空欄)

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

リンク先URLが広告の表示URLのメインドメインと一致する場合は、上位階層にてトラッキングテンプレートを、移行前と同じ階層にて最終ページURLを設定します。広告パラメータ(waad)の値は、ウェブアンテナ側で登録した階層と同じ階層のカスタムパラメータ欄へ入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

実際のランディングページURLと一致

AdWordsのリンク先URL	http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd
-----------------	---

実際のランディングページURL : http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd

移行後

上位階層にて(アカウント、キャンペーン、広告グループ単位のいずれか)

トラッキングテンプレート	{ pur }&waad={_waad}
カスタムパラメータ	{_waad}=1234abcd

最終ページURLに相当する部分を{|pur|}で置き換え、
広告パラメータの値を[_waad]で置き換える

広告パラメータの値のみを
[_waad]の値として入力する

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/mypage.html?color=red
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	(空欄)

広告パラメータ(waad)を除く部分
を入力する

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

リンク先URLが広告の表示URLのメインドメインと一致しない場合は、上位階層にてトラッキングテンプレートを、移行前と同じ階層にて最終ページURLを設定します。広告パラメータ(waad)の値は、ウェブアンテナ側で登録した階層と同じ階層のカスタムパラメータ欄へ入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

リダイレクトページのURL

AdWordsのリンク先URL	http://tracker.com/redirect?kwid=12345&url=http%3A%2F%2Fmysite.com%2Fmypage.html%3Fcolor%3Dred%26waad=1234abcd
-----------------	--

実際のランディングページURL : http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd

移行後

上位階層にて(アカウント、キャンペーン、広告グループ単位のいずれか)

トラッキングテンプレート	http://tracker.com/redirect?kwid=12345&url={lpurl}%26waad=[waad]
カスタムパラメータ	[waad]=1234abcd

広告パラメータの値のみを [waad]の値として入力する

最終ページURLに相当する部分を{lpurl}で置き換え、
広告パラメータの値を[waad]で置き換える

実際のランディング
ページURLを入力

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/mypage.html?color=red
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	(空欄)

広告パラメータ(waad)を除く部分
を入力する

【注意】一致しない場合、
審査落ち・出稿停止とな
ります

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

※2 トラッキングテンプレートの一部に最終ページURLが含まれる場合、該当箇所を{lpurl}で置換できます(詳細はGoogle公式サポートページを参照)

ウェブアンテナのリダイレクトURL(LPOなし)をリンク先URLに設定している場合、上位階層にてトラッキングテンプレートを、移行前と同じ階層にて最終ページURLを設定します。広告パラメータ(waad)の値は、ウェブアンテナ側で登録した階層と同じ階層のカスタムパラメータ欄へ入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

ウェブアンテナで発行した入稿URL

AdWordsのリンク先URL	http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1
-----------------	--

ウェブアンテナに設定済みのランディングページURL : <http://mysite.com/mypage.html?color=red>

※実際のランディングページが別のURLの場合は、そちらを使用してください

移行後

上位階層にて(アカウント、キャンペーン、広告グループ単位のいずれか)

トラッキングテンプレート	http://tr.webantenna.info/rd?waad=[waad]&ga=WA1234-1&lpurl={lpurl}
カスタムパラメータ	{waad}=1234abcd

広告パラメータの値のみを [waad]の値として入力する

広告パラメータの値を [waad]で置き換える

上位階層のトラッキングテンプレートには必ず{lpurl}を付与する必要があります

実際のランディングページURLを入力

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/mypage.html?color=red
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	(空欄)

【注意】一致しない場合、審査落ち・出稿停止となります

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

ウェブアンテナのリダイレクトURL(LPOあり)をリンク先URLに設定している場合、上位階層にてトラッキングテンプレートを、移行前と同じ階層にて最終ページURLを設定します。広告パラメータ(waad)の値は、ウェブアンテナ側で登録した階層と同じ階層のカスタムパラメータ欄へ入力します。最終ページURLにはLPO先の数だけセミコロン(;)で区切ってURLを入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

ウェブアンテナで発行した入稿URL(LPO設定)

AdWordsのリンク先URL	http://tr.webantenna.info/rd?waad=1234abcd&ga=WA1234-1
-----------------	--

ウェブアンテナに設定済みのランディングページURL : http://mysite.com/lpo1.html?color=red
 ※実際のランディングページが別のURLの場合は、
 http://mysite.com/lpo2.html?color=red
 そちらを使用してください

移行後

上位階層にて(アカウント、キャンペーン、広告グループ単位のいずれか)

トラッキングテンプレート	http://tr.webantenna.info/rd?waad=[waad]&ga=WA1234-1&lpurl={lpurl}
カスタムパラメータ	{waad}=1234abcd

広告パラメータの値のみを
[waad]の値として入力する

広告パラメータの値を
[waad]で置き換える

上位階層のトラッキングテンプレート
には必ず{lpurl}を付与する必要がある

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/lpo1.html?color=red;http://mysite.com/lpo2.html?color=r ed
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	(空欄)

LPO先の数だけセミコロン(;)で区切ってURLを入力

【注意】 遷移する可能性のある全てのURLを入力してください
 (ただし、リンク切れのURLは入力しないでください)


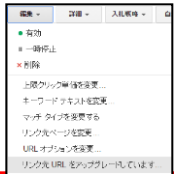
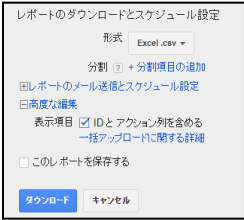
※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

【手順3】

移行作業を実施する

アップグレード手段について (Google社発表より)

Google社からは以下の移行手段が提示されています。本資料では、一括アップロード用シート(バルクシート)を利用してURLをアップグレードする手順をご案内します。

移行手段	ウェブアンテナのURL移行可否	どこから設定するか	行うこと	移行時の広告審査
自動アップグレード	△ 一部のみのみ ※リダイレクト方式のURLは移行できません	設定不要	2015年7月に実施されるGoogleの自動アップグレードを待ちます。	なし
設定画面の直接編集	△ 一部のみのみ ※LPO設定されたリダイレクト方式URLは移行できません	AdWords管理画面: 各タブの表からURL編集可能な箇所をクリック	 管理画面上に表示されるラジオボタンから「最終ページURL」を選択し、改良版URL管理システムに切り替えます。	あり 必ず広告の再審査にかけられ、統計情報がリセットされます。
一括アップグレード	△ 一部のみのみ ※リダイレクト方式のURLは移行できません	AdWords管理画面: 編集 > リンク先URLをアップグレードしています	 機能を実行すると、リンク先URLをコピーして最終ページURLに上書きされます。	なし
アップグレードツール	一括アップロード用シート (バルクシート)	AdWords管理画面: 編集ボタン > [スプレッドシートをダウンロードする] > [ID]と[すべての編集可能な列]にチェックを入れる > ダウンロード	 一括アップロード用シートフォーマットにてリンク先URLを最終ページURLとトラッキングテンプレートに分割して入力し、アップロードを行います。	条件による 「基本」のアップグレードを選択した場合、既存のリンク先URLと移行後の最終ページURL(またはトラッキングテンプレートに最終ページURLが組み合わさったURL)が同じであれば、審査にかけられません。
	AdWords API	Google Developers: URLをアップグレードする	AdWords APIを利用して [URLをアップグレード] 機能を用いアップデートします。	

本資料ではこちらをご案内

一括アップロード用シート(バルクシート)を利用した移行手順 1 / 5

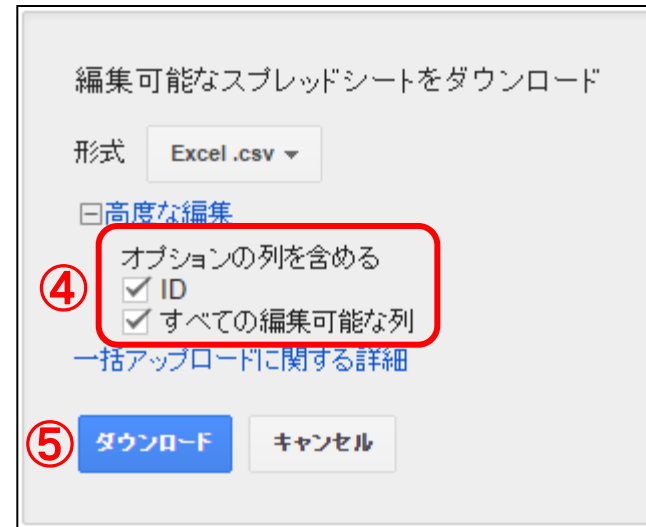
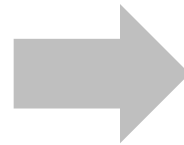
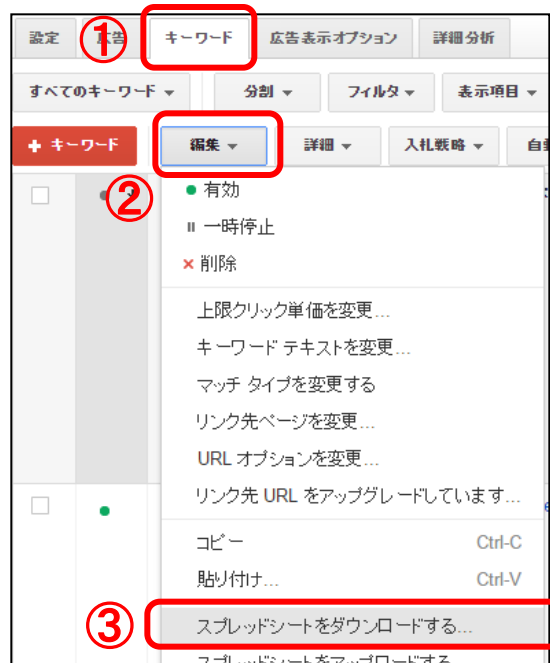
AdWords管理画面より一括アップロード用シートをダウンロードし、【手順2】の移行パターンに従ってシートを書き換えた後、ファイルを再アップロードしてください。

はじめに

Google社の公式サポートページ(<https://support.google.com/adwords/answer/2477116>)も併せて参照してください。

(1) AdWords管理画面のダウンロードボタンから既存の広告のURLをエクスポートする【移行パターン①～④共通】

- ① 管理画面にてURLが登録されたタブ(広告、キーワードなど)を選択します
- ② [編集]ボタンを選択します
- ③ [スプレッドシートをダウンロードする]を選択します
- ④ [高度な編集]メニューを開き、「ID」「すべての編集可能な列」にチェックを入れた状態で[ダウンロード]ボタンをクリックします



(2-1) シートのカラムを編集する【移行パターン①または②の場合のみ】

- 移行パターン①～②を参考に、移行前の [リンク先URL] の内容を同じ行の [最終ページ URL] [モバイルの最終ページ URL] [トラッキング テンプレート] の列に移し替えます
 - ✓ リダイレクト方式を利用している場合、ウェブアンテナ側に登録されているリンク先URLを [最終ページ URL] に入力する必要があります。ウェブアンテナから広告設定CSVをダウンロードし、ExcelのVLOOKUP関数等を使ってAdWords側の対応する行の [最終ページURL] へ移し替えてください。(※ウェブアンテナのリンク先URLから更にリダイレクトが行われる場合は、最終的な遷移先のURLを入力してください)
 - ✓ LPOを利用している場合、[最終ページURL] にはLPO先の数だけセミコロン(;)で区切ってURLを入力する必要があります。(※設定作業支援のためのExcelマクロをご提供予定です。詳しくはウェブアンテナ サポート窓口 (p.33)までお問い合わせください。)
- [リンク先URL] 列を空欄にします

BEFORE

	H	I	J
リンク先URL	最終ページ URL	モバイルの最終ページ URL	トラッキング テンプレート
http://mysite.com/ mypage.html?color=red&waad=1234abcd			

空欄

値を移し替える

AFTER

	H	I	J	K
リンク先URL	最終ページ URL	モバイルの最終ページ URL	トラッキング テンプレート	カスタム パラメータ
	http://mysite.com/ mypage.html?color=red&waad=1234abcd			

空欄

(2-2) シートのカラムを編集し、アクションを追加する【移行パターン③または④の場合のみ】

- アップグレードしたい広告/キーワードの行全体をコピーして、新しい行に貼り付けます
- 既存のリンク先URL付きの広告の [広告の状態] または [キーワードの状態] の列は [REMOVED] と記載します
- 新しく追加した行の [広告ID] 列を空欄にします
- それぞれの移行パターンにしたがって、新しく追加した行の [リンク先URL] の内容を [最終ページ URL] [モバイルの最終ページ URL] [トラッキング テンプレート] [カスタム パラメータ] の列に移し替えます
 - リダイレクト方式を利用している場合、ウェブアンテナ側に登録されているリンク先URLを [最終ページ URL] に入力する必要があります。ウェブアンテナから広告設定CSVをダウンロードし、ExcelのVLOOKUP関数等を使ってAdWords側の対応する行の [最終ページURL] へ移し替えてください。(※ウェブアンテナのリンク先URLから更にリダイレクトが行われる場合は、最終的な遷移先のURLを入力してください)
 - LPOを利用している場合、[最終ページURL] にはLPO先の数だけセミコロン (;) で区切ってURLを入力する必要があります。(※設定作業支援のためのExcelマクロをご提供予定です。詳しくはウェブアンテナ サポート窓口 (p.33)までお問い合わせください。)
 - カスタムパラメータの値は [リンク先URL] の一部を抜き出して設定する必要があります。(※設定作業支援のためのExcelマクロをご提供予定です。詳しくはウェブアンテナ サポート窓口 (p.33)までお問い合わせください。)
- 新しく追加した行の [リンク先URL] 列を空欄にします

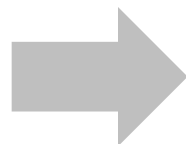
BEFORE	H	I	J	
リンク先URL	最終ページ URL	モバイルの最終ページ URL	トラッキング テンプレート	カスタム パラメータ
http://mysite.com/ mypage.html?color=red&waad=1234abcd				

値を移し替える

AFTER	H	I	J	K
リンク先URL	最終ページ URL	モバイルの最終ページ URL	トラッキング テンプレート	カスタム パラメータ
	http://mysite.com/ mypage.html?color=red			[waad]=1234abcd

(3) ファイルをアップロードする【移行パターン①～④共通】

1. 管理画面にてURLが登録されたタブ(広告、キーワードなど)を選択します
2. [編集] ボタンから「スプレッドシートをアップロードする...」をクリックし、該当のCSVファイルを選択します
3. [アップロードしてプレビュー] を選択し、スプレッドシートをアップロードします
 - ✓ アップロード後、画面にアップロードの結果が表示されます。エラーと表示された場合 [変更をプレビュー] を選択し、エラー内容に従ってシートを修正後、再度アップロードを行います。
4. プレビュー内容に問題がなければ [変更を適用] ボタンを選択します



(4) 上位階層のトラッキングテンプレートおよびカスタムパラメータを設定する【移行パターン③または④の場合のみ】

上位階層(アカウント、キャンペーン、広告グループ)のトラッキングテンプレートおよびカスタムパラメータに設定を入力します。

アカウントレベルでの設定方法

- 管理画面左カラムの [共有ライブラリ] > [URLオプション] の項目を選択し、トラッキングテンプレートの [編集] をクリックして入力します


キャンペーンレベルでの設定方法

- [設定] タブの表から該当するキャンペーンの行を選び、トラッキングテンプレート列およびカスタムパラメータ列をクリックして入力します

広告グループレベルでの設定方法

- 管理画面にて広告グループタブを選択します
- [編集]ボタンを選択後、[スプレッドシートをダウンロードする]を選択します
- [高度な編集]メニューを開き、「ID」「すべての編集可能な列」にチェックを入れた状態で[ダウンロード]ボタンをクリックします
- ダウンロードしたスプレッドシートを開き、該当する行の [トラッキング テンプレート] [カスタム パラメータ] の列に設定を入力します
 - ✓ カスタムパラメータの値は元々下位階層に設定されていた [リンク先URL] の一部を抜き出して設定する必要があります。(※設定作業支援のためのExcelマクロをご提供予定です。詳しくはウェブアンテナ サポート窓口(p.33)までお問い合わせください。)
- 前ページ「(3) ファイルをアップロードする」の手順に従って変更済みのファイルをアップロードします

BEFORE	O	P	
ア	トラッキング テンプレート	カスタム パラメータ	広告グループ
		空欄	19



AFTER	O	P	
ア	トラッキング テンプレート	カスタム パラメータ	広告グループ
	http://tr.webantenna.info/rd?waad={_waad}&ga=WA1234-1&ignore={lpurl}	{_waad}=1234abcd	19

【付録1】

エンハンストキャンペーンをご利用の場合

エンハンストキャンペーンを利用してPC・モバイル別にリンク先URLを設定している場合、リンク先URLの値をそのまま最終ページURLへ移し替えます。(ValueTrackパラメータを使用せず「最終ページURL」と「モバイルの最終ページURL」に値を入力し直すことも可能です)

移行前

広告またはキーワード単位※1

エンハンストキャンペーンを利用するURL

AdWordsのリンク先URL	http://mysite.com/{ifnotmobile:pc}{ifmobile:sp}/mypage.html?color=red&waad=1234abcd
-----------------	---

PCのランディングページURL : http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red&waad=1234abcd

モバイルのランディングページURL : http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red&waad=1234abcd



移行後

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

値を移し替える

実際のランディングページURLを入力

【注意】一致しない場合、審査落ち・出稿停止となります

最終ページURL	http://mysite.com/{ifnotmobile:pc}{ifmobile:sp}/mypage.html?color=red&waad=1234abcd
モバイルの最終ページURL	(空欄)
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	(空欄)

http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red&waad=1234abcd
http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red&waad=1234abcd
(空欄)
(空欄)

または

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

エンハンストキャンペーンを利用してPC・モバイル別にリンク先URLを設定している場合、リンク先URLの値をトラッキングテンプレートに移し替え、PC・モバイル両方のランディングページURLをそれぞれ「最終ページURL」「モバイルの最終ページURL」に入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

エンハンストキャンペーン用に加工したURL

AdWordsのリンク先URL	http://tr.webantenna.info/rd?waad=[ifnotmobile:1234abcd][ifmobile:5678efgh]&ga=WA1234-1
-----------------	---

ウェブアンテナに設定済みの (PC用) : http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red
 ランディングページURL (モバイル用) : http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red

※実際のランディングページが別のURLの場合は、そちらを使用してください

実際のランディングページURLを入力

【注意】一致しない場合、審査落ち・出稿停止となります

値を移し替える

移行後

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red
モバイルの最終ページURL	http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red
トラッキングテンプレート	http://tr.webantenna.info/rd?waad=[ifnotmobile:1234abcd][ifmobile:5678efgh]&ga=WA1234-1
カスタムパラメータ	(空欄)

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

エンハンストキャンペーンを利用してPC・モバイル別にリンク先URLを設定している場合、リンク先URLの値をそのまま最終ページURLに移し替えるか、またはValueTrackパラメータを使用せず「最終ページURL」「モバイルの最終ページURL」にそれぞれのURLを入力します。また、上位階層にてトラッキングテンプレートを、移行前と同じ階層にてカスタムパラメータを入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

エンハンストキャンペーンを利用するURL

AdWordsのリンク先URL	http://mysite.com/{ifnotmobile:pc}{ifmobile:sp}/mypage.html?color=red&waad=1234abcd
-----------------	---

PCのランディングページURL : http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red&waad=1234abcd

モバイルのランディングページURL : http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red&waad=1234abcd

移行後

上位階層にて(アカウント、キャンペーン、広告グループ単位のいずれか)

トラッキングテンプレート	{lpurl}&waad=[waad]
カスタムパラメータ	(空欄)

最終ページURLと同じ部分を{lpurl}で置き換え、
広告パラメータの値を[waad]で置き換える

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

広告パラメータ(waad)を除く部分
を入力する

広告パラメータ部分を
除いたURLを入力

最終ページURL	http://mysite.com/{ifnotmobile:pc}{ifmobile:sp}/mypage.html?color=red
モバイルの最終ページURL	(空欄)
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	{waad}=1234abcd

広告パラメータの値のみを[waad]の値として入力する

または

http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red
http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red
(空欄)
{waad}=1234abcd

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

エンハンストキャンペーンを利用してPC・モバイル別にリンク先URLを設定している場合、既存のリンク先URLに設定された2つの広告パラメータをカスタムパラメータに置換し、上位階層のトラッキングテンプレートに入力します。移行前と同じ階層にて、最終ページURLとカスタムパラメータ(2つの広告パラメータの値)を入力します。

移行前

広告またはキーワード単位※1

エンハンストキャンペーン用に加工したURL

AdWordsのリンク先URL	http://tr.webantenna.info/rd?waad=[ifnotmobile:1234abcd][ifmobile:5678efgh]&ga=WA1234-1
-----------------	---

ウェブアンテナに設定済みの (PC用) : http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red
 ランディングページURL (モバイル用) : http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red

※実際のランディングページが別のURLの場合は、そちらを使用してください

移行後

上位階層にて(アカウント、キャンペーン、広告グループ単位のいずれか)

トラッキングテンプレート	http://tr.webantenna.info/rd?waad=[ifnotmobile:{waadpc}][ifmobile:{waadsp}]&ga=WA1234-1&lpurl={lpurl}
カスタムパラメータ	(空欄)

上位階層のトラッキングテンプレートには必ず{lpurl}を付与する必要がある

広告パラメータの値をそれぞれ{waadpc} {waadsp}で置き換える

移行前と同じ階層にて(広告またはキーワード単位※1)

最終ページURL	http://mysite.com/pc/mypage.html?color=red
モバイルの最終ページURL	http://mysite.com/sp/mypage.html?color=red
トラッキングテンプレート	(空欄)
カスタムパラメータ	{waadpc}=1234abcd;{waadsp}=5678efgh

実際のランディングページURLを入力

【注意】一致しない場合、審査落ち・出稿停止となります

トラッキングテンプレートに設定した{waadpc}と{waadsp}の値をセミコロン(;)で区切って入力する

※1 サイトリンク単位、フィードアイテム単位を含みます

【付録2】

{ignore} を使って審査時のクローल負荷を 下げる方法

※ 設定の際に広告審査と統計情報のリセットを伴います

{ignore} を使って審査時のクローल負荷を下げる方法

移行パターン①の場合のみ、ValueTrackの1つである {ignore} を使ってWebサーバへのクローल負荷を下げる事が可能です。ただし {ignore} を設定する際は広告審査と統計情報のリセットを伴いますので、ご注意ください。

{ignore} とは

「 {ignore} より後ろの部分はサイトコンテンツに影響を与えない」ことをAdWordsに知らせるValueTrackです。こちらを最終ページURL内で使用することで、AdWordsは {ignore} よりも前の部分のみを最終ページURLの構成要素と捉えクロールを行います。

これにより、大量の広告パラメータ付きURLを最終ページURLとして入稿する際も、クライアントサーバ側に対するクローल負荷を軽減できます。

{ignore} を使って設定する場合

```
http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=11111111  
http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=22222222  
http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=33333333  
http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=44444444
```

AdWordsは{ignore}の前の共通部分のみをクロール対象として扱うため、クロール回数的大幅な節減が可能

{ignore} を使わない場合

```
http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=11111111  
http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=22222222  
http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=33333333  
http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=44444444
```

AdWordsは全ての入稿URLを異なるサイトコンテンツとして扱うため、全ての行に対しクロールが行われる

{ignore} の使用方法

1. 「サイトコンテンツに影響を与える部分」と「与えない部分(ウェブアンテナの広告パラメータを含む)」の間に {ignore} を挿入する

【変更前】 <http://mysite.com/mypage.html?color=red&waad=1234abcd>

↓

【変更後】 <http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=1234abcd>

サイトコンテンツに影響を与える部分

影響を与えない部分

2. 上記をExcelの一括置換などを用いて全ての最終ページURLに適用し、入稿を行う

<http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=11111111>

<http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=22222222>

<http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=33333333>

<http://mysite.com/mypage.html?color=red{ignore}&waad=44444444>

:

:

本件に関するお問い合わせは、ウェブアンテナサポート窓口までご連絡ください。資料や作業に関する不明点の解決から、貴社での対応方針に関するご相談まで、お気軽にお問い合わせください。

ウェブアンテナ サポート窓口

営業時間 午前10時～午後7時 (土日・祝日・年末年始除く)

メール wa_support@bebit.com

電話 **03-5210-3894**

※営業時間以外は、メールにてご連絡下さい。翌営業日に折り返しご連絡させていただきます。

なお、基本的な使い方や用語の再確認には、ウェブアンテナ活用ノート (ヘルプサイト) もご活用ください。良くある質問や便利な使い方を多数掲載しております。



ウェブアンテナ活用ノート

<http://www.bebit.co.jp/wanote/>

よくあるご質問、便利な使い方、マーケティングコラムなどウェブアンテナの活用を支援する情報を発信しています。各種マニュアルもダウンロードいただけます。

株式会社ビービット
〒102-0073 東京都千代田区九段北4丁目2番1号 市ヶ谷東急ビル7F (受付 5F)
TEL: 03-5210-3894 FAX: 03-5210-3895
URL: <http://www.bebit.co.jp/>